

**Администрация**

**Муниципальное образование**

**Свирицкое сельское поселение**

**Волховского муниципального района**

**Ленинградской области**

 **П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

 от 03 декабря 2022 года № 152

пос. Свирица

**Об утверждении общих (рамочных)**

 **требований к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории муниципального образования Свирицкое сельское поселение муниципального образования Волховского муниципального района Ленинградской области**

В соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Ленинградской области от 29.05.2007 № 120 «Об организации розничных рынков на территории Ленинградской области», распоряжением Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 21.10.2022 №287-р, администрация **постановляет**:

1. Утвердить требования к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории муниципального образования Свирицкое сельское поселение Волховского муниципального района Ленинградской области согласно Приложению;
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в газете «Волховские огни» и размещению на официальном сайте администрации МО Свирицкое сельское поселение в сети Интернет (www.[svirica-adm.ru](http://www.hvalovskoe.ru)).
3. Постановление вступает в силу с момента подписания.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации В.А. Атаманова

Исп. Лазутина И.А.

Тел. (81363)44-222

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

МО Свирицкое сельское поселение

от 03.12.2022 г. № 152

ПРИЛОЖЕНИЕ

**ТРЕБОВАНИЯ**

**к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории муниципального образования Свирицкое сельское поселение Волховского муниципального района Ленинградской области**

1.1. Настоящие требования устанавливают общие требования к внешнему виду и оформлению ярмарок, проводимых на территории муниципального образования Свирицкое сельское поселение Волховского муниципального района Ленинградской области.

1.2. Для целей настоящих требований к внешнему виду и оформлению ярмарок используются следующие понятия:

- ярмарка – форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

- организатор ярмарки – орган государственной власти, орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;

- участник ярмарки (продавцы) – юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством);

- торговое место – место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки продавцу;

- место проведения ярмарки – торговый объект, земельный участок, часть земельного участка, расположенные на территории муниципального образования Свирицкое сельское поселение Волховского муниципального района Ленинградской области;

- нестационарный торговый объект – палатка, шатер, мобильный объект (автомагазин), бахчевой развал, торговая тележка.

2. Требования к внешнему виду и оформлению ярмарки

2.1. Оформление ярмарок следует осуществлять в единой стилистической концепции, в том числе с использованием брендированного фирменного стиля. При проведении праздничных ярмарок допускается использование культурных, национальных, фольклорных и иных элементов оформления, средств декора, связанных с тематикой проводимого торгового или торгово – праздничного мероприятия.

2.2 Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (далее - торговые места) следует размещать в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке. На торговых местах используют следующие виды оборудования:

2.2.1 легковозводимые сборно-разборные конструкции (торговые палатки) единого цветового решения. Торговая палатка, а также прилегающая к ней территория должны содержатся в чистоте.

Требования к торговым палаткам:

1) габариты исходного модуля:

- глубина – не более 2 м;

- ширина – не более 2,5 м;

- высота – не более 3,0 м;

2) место для выкладки товаров (прилавок) торговой палатки следует располагать на высоте не более 1,1 м от уровня земли;

3) кровля палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 5% в сторону задней стенки) или двускатной;

4) допустимо размещение вывески (информационной конструкции с указанием наименования хозяйствующего субъекта и (или) торгового объекта, категории товара, рода выполняемых работ, типа оказываемых услуг и т.п.). В случае размещения нижняя граница вывески должна находится на высоте не менее 2,3 м;

5) расстояние между группами торговых палаток должны быть не менее 1,4 м.

2.2.2 передвижные (мобильные) нестационарные торговые объекты (торговые автофургоны, автолавки, прицепы, полуприцепы). Передвижные средства торговли, а также прилегающая к ним территория должны содержаться в чистоте.

Требования к передвижным средствам торговли:

1) габариты передвижных средств торговли:

- длина – не более 6 м;

- ширина – не более 2,5 м;

- высота – не более 2,5 м;

2) место для выкладки товаров (прилавок) передвижные средства торговли должно быть расположено на высоте не более 1,3 м от уровня земли;

3) при оказании посредством передвижных средств торговли услуг общественного питания у каждого объекта следует установить урны, которые следует очищать по мере заполнения, но не реже 1 раза в сутки;

4) перед передвижным средством торговли, представляющим услуги общественного питания, рекомендуется размещать табличку с меню;

5) над торговым окном необходимо организовать навес или козырек шириной не менее 0,3 м;

6) допустимо размещение вывески;

7) передвижные средства торговли следует располагать в едином порядке (по одной линии).

2.2.3 торговые автоматы (вендинговые автоматы). Торговые автоматы, а также прилегающие к ним территория должны содержаться в чистоте.

2.2.4 нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны). Используемые на ярмарках нестационарные торговые объекты должны в единой цветовой гамме по колористике с небольшими различиями в тонах.

2.2.5 Торговые объекты и их элементы должны быть выполнены в единой цветовой гамме по колористике с небольшими различиями в тонах., иметь эстетический внешний вид, находиться в технически исправном состоянии, не иметь загрязнений и повреждений, в том числе трещин, ржавчины, сколов, порывов и деформаций.

2.3 Торговые места рекомендуется оформлять скатертями в единой цветовой гамме, высокой степени износостойкости и водонепроницаемости по заявленному количеству торговых мест, не должны иметь внешних повреждений.

2.4 Специальная форма (фартуки) и бейджи продавцов оформляются в едином стиле.

3. Информационное обеспечение проведения ярмарки

3.1. Организатор ярмарки обеспечивает:

- размещение вывески при входе на ярмарку с указанием наименования организатора ярмарки, места его нахождения, контактных телефонов, режима работы ярмарки (времени проведения), сведений о количестве торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), телефонов контролирующих и надзорных органов (Управление Роспотребнадзора по Ленинградской области, ГУ МВД России по г.Санкт-Петербургу и Ленинградской области, ГУ МЧС России по Ленинградской области, Федеральная налоговая служба России, местной администрации МО Свирицкое сельское поселение Волховский район Ленинградской области);

- свободный проход и доступ к торговым местам на ярмарке для инвалидов и других маломобильных групп населения;

- возможность подключения к электросетям (если на ярмарке предусмотрена продажа скоропортящихся товаров);

- удобный подъезд автотранспорта (не должны создаваться помехи для прохода пешеходов);

- места для стоянки автотранспортных средств участников и посетителей ярмарки (при наличии возможности);

- освещение торговых мест при проведении ярмарки в темное время суток;

- содержание в надлежащем санитарно-гигиеническом состоянии места торговли;

- оснащение места проведения ярмарок контейнерами для сбора мусора и туалетами;

3.2. Для организации торговых мест на ярмарках участниками ярмарки используются:

- нестационарные торговые объекты;

- торговое оборудование, предназначенное для выкладки товара и хранения запасов;

- вывеска с указанием наименования участника ярмарки (юридического лица, индивидуального предпринимателя), места его нахождения (адреса), контактного телефона;

- холодильное оборудование, обеспечивающее возможность соблюдения условий приема, хранения и отпуска товаров, оборудование должно соответствовать государственным стандартам, санитарным нормам и требованиям техники безопасности, а также быть чистым, целостным (без сколов, трещин, ржавчины, и т.д.);

- исправные весоизмерительные приборы, прошедшие своевременную и в установленном порядке метрологическую поверку;

- ценники единого образца на каждом наименовании товара (работ, услуг);

-контрольно-кассовая техника в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

3.4. Нестационарные торговые объекты оформляются в единой цветовой гамме по колористике с небольшими различиями в тонах.

Для их отделки должны использоваться современные сертифицированные материалы, отвечающие санитарно-гигиеническим требованиям, нормам противопожарной безопасности.

3.5. Нестационарные торговые объекты и их элементы должны иметь эстетический внешний вид, находиться в технически исправном состоянии, не иметь загрязнений и повреждений, в том числе трещин, ржавчины, пятен выгорания цветового пигмента, порывов и деформаций.

3.6. Приобретение нестационарных торговых объектов, торгового инвентаря, оборудования осуществляется за счет участника ярмарки.

3.7. Мобильные торговые объекты (автомагазины) должны использоваться при условии государственной регистрации и прохождения ими государственного технического осмотра.

4. Заключительные положения

4.1. Настоящие требования обязательны для выполнения всеми лицами, участвующими в процессе организации и проведения ярмарок на территории МО Свирицкое сельское поселение Волховский муниципальный район Ленинградской области.

4.2. В случае нарушения участником ярмарки настоящих требований сотрудниками администрации муниципального образования Свирицкое сельское поселение принимаются меры административного воздействия в соответствии с областным законом Ленинградской области от 02.07.2003 № 47-оз «Об административных правонарушениях».